

Statistiques de base (données ppm) pour la radio



Calgary CTRL

| | |
|-----------------------------|----------------------------------|
| Année de diffusion : | Audimétriques radio 2021/2022 |
| Période de sondage : | 30 août 2021 au 28 novembre 2021 |
| Groupe sociodémographique : | T12+ |
| Bloc horaire : | lundi au dimanche, 2 h à 2 h |
| Région : | Calgary CTRL |
| Type de données : | Niveau des répondants |

| 30 août 2021 au 28 novembre 2021 | | | | |
|--|--------------|-----------|------------------------------|----------|
| Population moyenne quotidienne : 1 353 000 | | | | |
| Station | Marché | AMM (000) | Portée cum. quot. moy. (000) | Part (%) |
| CBR | Calgary CTRL | 7.2 | 107.3 | 12.2 |
| CBRFM | Calgary CTRL | 2.4 | 36.0 | 4.0 |
| CFAC | Calgary CTRL | 1.2 | 40.6 | 2.0 |
| CFEXFM | Calgary CTRL | 2.8 | 85.3 | 4.7 |
| CFFR | Calgary CTRL | 2.0 | 80.8 | 3.4 |
| CFGQFM | Calgary CTRL | 2.2 | 60.1 | 3.7 |
| CFXLFM | Calgary CTRL | 4.6 | 105.3 | 7.8 |
| CHFMFM | Calgary CTRL | 2.6 | 87.5 | 4.3 |
| CKWDFM | Calgary CTRL | 1.4 | 53.7 | 2.4 |
| CHQR | Calgary CTRL | 4.7 | 73.8 | 8.0 |
| CHUPFM | Calgary CTRL | 2.7 | 86.9 | 4.5 |
| CIBKFM | Calgary CTRL | 1.5 | 78.7 | 2.6 |
| CJAQFM | Calgary CTRL | 5.8 | 107.6 | 9.9 |
| CJAYFM | Calgary CTRL | 2.1 | 55.5 | 3.6 |
| CKCEFM | Calgary CTRL | 4.2 | 92.9 | 7.1 |
| CKMPFM | Calgary CTRL | 3.0 | 78.1 | 5.2 |
| CKMX | Calgary CTRL | 0.1 | 8.2 | 0.2 |
| CKRYFM | Calgary CTRL | 2.8 | 65.3 | 4.7 |

VOCABULAIRE

Auditoire moyen à la minute (000) : Exprimé en milliers, c'est le nombre moyen de personnes exposées aux stations par minute de la période d'analyse. Il est calculé en additionnant le nombre d'auditeurs de chaque minute de la période puis en divisant par le nombre de minutes.

Portée cumulative quotidienne moyenne (000) : Exprimé en milliers, c'est le nombre moyen d'auditeurs uniques exposées aux stations pour au moins une minute au cours d'une journée. Il est calculé en additionnant le nombre d'auditeurs uniques de chaque journée de la période d'analyse puis en divisant par le nombre de journées.

Part % : Dans un marché central, le volume (i.e. heures) d'écoute d'une station exprimé en pourcentage du volume d'écoute total des stations de radio encodées.

Population moyenne quotidienne : La moyenne quotidienne de la population pour la période d'analyse. La population est exprimée en moyenne quotidienne afin de refléter les différences d'auditeurs tabulés chaque jour.